山东省服务业高端品牌培育企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二〇年 月

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照服务项目营业收入所占比重最高的行业填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近5年的财务报表。

（4）部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

（6）此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以邮件形式提供。

服务业高端品牌培育企业申报信息表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| 企业名称 |  | 企业（产品）品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 自主品牌商标和国外注册商标 |  |
| 企业性质 | □国有企业□集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 主要服务项目 | 服务项目1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%服务项目2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%服务项目3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% | 所属行业 | 行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 员工总数 |  | 研发人员数 |   | 国外雇员数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 1.净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 2.营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 3.营业成本（万元） |  |  |  |  |  |
| 4.利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 5.营业外收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 6.营业外支出（万元） |  |  |  |  |  |
| 7.营业税金及附加（万元） |  |  |  |  |  |
| 8.营业费用（万元） |  |  |  |  |  |
| 9.主营业务收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 10.销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 11.所得税率 |  |  |  |  |  |
| 12.所有者权益 |  |  |  |  |  |
| 13.总产值（万元） |  |  |  |  |  |
| 14.流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 15.流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 16.非流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 17.非流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 18.流动资产周转率 |  |  |  |  |  |
| 19.资产保值增值率 |  |  |  |  |  |
| 20.资产总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 21.国外资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 22.出口额（万元） |  |  |  |  |  |
| 23.国外销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 24.土地使用权（万元） |  |  |  |  |  |
| 25.其他无形资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 26.研发经费投入额（万元） |  |  |  |  |  |
| 27.品牌宣传推广投入（万元） |  |  |  |  |  |
| 28.非经营性资产占总资产比例 |  |  |  |  |  |

三、综合指标

| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| --- | --- | --- |
| 服务 | 服务制度 | 服务制度及措施的建立情况及运行效果，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务内容 | 企业主要服务项目具体指标行业内的先进性：**□**国际领先水平；**□**国内领先水平；**□**省内领先水平请提供相关证明材料。 |
| 服务承诺 | 公开发布或向顾客提出的服务承诺及改进情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务流程化 | 服务以流程化方式完成的水平及能力等情况，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务设施 | 服务设施的位置、规模、档次、结构及数量；设备设施的安全管理情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 服务环境 | 服务环境在设计、体验方面的满足顾客需求情况；服务环境的维护管理情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
| 服务人员 | 服务人员的服务技能、资格认证及专业技能培训情况；服务人员在全体员工中所占的比例；服务人员的主动性、热情度、耐心及礼仪等情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
|  质量 | 质量管理水平 | □社会责任管理体系；□环境管理体系建设；□职业安全健康管理体系建设；□能源管理体系建设；□企业诚信管理体系；其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_请提供相关证明材料。 |
| 标准化水平 | 1、承担标准化技术委员会秘书处□国际标准化技术委员会(含分技术委员会)；□国家标准化技术委员会；□国家标准化分技术委员会；□省级标准化技术委员会2、标准制修订□国际标准或国外先进标准 (主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；□国家标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_（位次2、3）项)；□地方标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_（位次2、3）项)；3.参与标准化试点等企业标准化活动情况，字数不超过500字。请提供各项证明材料。 |
| 创新 | 创新投入 | 研发经费投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；信息化建设的投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；服务项目创新投入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_；引领顾客预期的创新等情况，字数不超过500字，请提供证明材料。 |
| 科技成果及奖励 | 国家、省级科技荣誉、奖励获得和科研项目承担情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 市场 | 市场竞争力 | 自主品牌国际市场开拓情况：**□**国际市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**国内市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**行业排名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**在国外设立子公司；**□**在国外仅设立分公司；**□**在国外仅设立常驻办事处；请提供相关证明材料。 |
| 市场稳定性 | 企业盈利能力、运营能力和持续发展能力，字数不超过500字，请提供相关证明材料 。 |
| 服务满意度 | 顾客对于服务过程和服务结果的满意度等情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任履行情况 | 社区参与、劳动者和消费者权益保障、公平竞争、环境保护、可持续发展等社会责任履行情况，字数不超过2000字，请提供相关证明材料。 |
| 社会责任报告发布情况 | 1、发布社会责任报告或企业信用报告□是□否2、纳税信用等级级。请提供相关证明材料。 |
| 社会信用 | 市场、质量等方面诚信体系建立、运行和评估情况，字数不超过1000字，请提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌战略 | 企业品牌战略制定、运行及更新情况，字数不超过1000字，请提供相关证明材料。 |
| 品牌荣誉 | 各类国际、国家或省级质量品牌荣誉及奖励情况，字数不超过500字，请提供相关证明材料。 |
| 品牌价值 | 第三方机构发布的企业品牌价值评价，请提供相关证明材料。 |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字：年 月 日 （审查单位公章） |