山东省制造业高端品牌培育企业

申报信息表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二〇年 月

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照产品营业收入所占比重最高的行业填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近5年的财务报表。

（4）部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

（6）此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订。电子版以邮件形式提供。

制造业高端品牌培育企业申报信息表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| 企业名称 |  | 企业（产品）品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 自主品牌商标和国外注册商标 |  |
| 企业性质 | □国有企业□集体企业 □私营企业 □中外合资企业 □其他  |
| 主营产品 | 产品1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%产品2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%产品3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% | 所属行业 | 行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%行业1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%其他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% |
| 注册时间 |  | 注册地 |  |
| 员工总数 |  | 研发人员数 |   | 国外雇员数 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 1.净利润（万元） |  |  |  |  |  |
| 2.营业收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 3.营业成本（万元） |  |  |  |  |  |
| 4.利润总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 5.营业外收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 6.营业外支出（万元） |  |  |  |  |  |
| 7.营业税金及附加（万元） |  |  |  |  |  |
| 8.营业费用（万元） |  |  |  |  |  |
| 9.主营业务收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 10.销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 11.所得税率 |  |  |  |  |  |
| 12.所有者权益 |  |  |  |  |  |
| 13.总产值（万元） |  |  |  |  |  |
| 14.流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 15.流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 16.非流动资产合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 17.非流动负债合计（万元） |  |  |  |  |  |
| 18.流动资产周转率 |  |  |  |  |  |
| 19.资产保值增值率 |  |  |  |  |  |
| 20.资产总额（万元） |  |  |  |  |  |
| 21.国外资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 22.出口额（万元） |  |  |  |  |  |
| 23.国外销售收入（万元） |  |  |  |  |  |
| 24.土地使用权（万元） |  |  |  |  |  |
| 25.其他无形资产（万元） |  |  |  |  |  |
| 26.研发经费投入额（万元） |  |  |  |  |  |
| 27.品牌宣传推广投入（万元） |  |  |  |  |  |
| 28.非经营性资产占总资产比例 |  |  |  |  |  |

三、综合指标

| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量 | 标准化水平 | 1、承担标准化技术委员会秘书处**□**国际标准化技术委员会(含分技术委员会)；**□**国家标准化技术委员会；□国家标准化分技术委员会；**□**省级标准化技术委员会2、标准制修订**□**国际标准或国外先进标准 (主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_项)；**□**国家标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_（位次2、3）项)；**□**地方标准(主导\_\_\_\_项，参与\_\_\_\_（位次2、3）项)；3、企业主要产品执行标准：**□**国际领先水平；**□**国内领先水平；**□**省内领先水平请提供相关证明材料。 |
| 行业及产品认证 | **□**行业认证\_\_\_\_\_项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_； **□**产品认证\_\_\_\_\_项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。请提供相关证明材料。 |
| 质量荣誉 | **□**政府质量奖；**□**质量标杆；**□**名牌产品企业；**□**工业品牌培育示范企业；**□**中华老字号；**□**其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_请提供相关证明材料。 |
| 质量管理 | 请从（1）企业运行的最有效的质量管理模式先进程度和运行情况；（2）质量管理制度健全情况；（3）持续质量改进程度，（4）推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点，（5）智能工厂的建设及运行，（6）关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明，字数不超过1000字。并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 检验检测 | 请从（1）企业获得检验能力认证情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）设备运行维护记录的完整度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务及客户关系 | 请对（1）服务管理体系的完整性（包含售前、售中、售后的服务和用户体验与消费者互动）的情况；（2）服务创新能力；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客满意度；（5）品牌美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相应证明材料。 |
| 创新发展 | 知识产权情况 | □专利 \_\_\_\_项；□发明专利 \_\_\_\_\_项；□注册商标\_\_\_\_项；□著作权 \_\_\_\_\_项；□地理标志\_\_\_\_项；□工业设计\_\_\_\_项；□集成电路布图设计\_\_\_\_项；□其他知识产权\_\_\_\_项；简要介绍品牌获得法律保护情况，字数不超过300字；请提供证明材料。 |
| 技术机构建设 | **□**省级及以上企业技术中心；**□**工业设计中心；**□**工程技术研究中心；**□**工程实验室；**□**院士（博士后）科研工作站请提供相关证明材料。 |
| 省级及以上科技奖励 | □国家级科技进步一等奖\_\_\_\_项□国家级科技进步二等奖\_\_\_\_项；□国家级科技进步三等奖\_\_\_\_项□省级科技进步一等奖\_\_\_\_项；□省级科技进步二等奖\_\_\_\_项□省级科技进步三等奖\_\_\_\_项；□国家标准创新贡献奖\_\_\_\_项□中国专利金奖\_\_\_\_项；□中国专利优秀奖\_\_\_\_项□其他\_\_\_\_；请提供相关证明材料。 |
| 科技成果 | □承担国家级科技部门科研项目\_\_\_\_项；□承担省级科技部门科研项目\_\_\_\_项；相关科技成果在应用范围内产生的经济效益万元；以及产生相关社会效益情况。请提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 相关体系建设情况 | □社会责任管理体系；□环境管理体系建设；□职业安全健康管理体系建设；□能源管理体系建设；□安全生产两体系建设；□企业诚信管理体系；其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_请提供相关证明材料。 |
| 社会责任履行情况 | 请从组织治理、人权、劳工实践、环境保护、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供,企业履行社会责任材料，字数不超过2000字。并提供相关证明材料。 |
| 企业形象 | 1、发布社会责任报告或企业质量信用报告□是□否2、纳税信用等级级。请提供相关证明材料。 |
| 培育机制 | 市场开拓 | 自主品牌国际市场开拓情况。**□**国际市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**国内市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**行业排名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；**□**在国外设立子公司；**□**在国外仅设立分公司；**□**在国外仅设立常驻办事处；**□**在国外没有设立相关机构但有出口；**□**自有品牌出口额占企业出口额的比例；请提供相关证明材料。 |
| 品牌荣誉 | 在质量、品牌等方面获得的省级及以上政府部门授予的荣誉（政府质量奖、质量标杆、名牌产品企业、工业品牌培育示范企业、中华老字号等情况），并提供相关证明材料。 |
| 品牌战略 | 请对（1）企业品牌战略制定情况；（2）品牌梯次发展的顺序设计及资源投入情况；（3）品牌管理机构及专职人员设置；（4）企业品牌定位及调整情况；（5）品牌内涵；（6）品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况；（7）企业在人力、财务、合作伙伴、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过2000字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌创新 | 请对（1）企业开展品牌监测的情况；（2）企业品牌形象、品牌定位、产品及其包装等进行更新的情况；（3）品牌延伸策略制定及实施情况等方面予以说明，字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌保护 | 请对企业品牌保护措施制定及实施情况、品牌危机管理等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌历史 | 主导品牌商标注册年限。**□**20年；**□**10-20年；**□**10年以下。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |